

KampAdmin op je website

KampAdmin kan op verschillende manieren gekoppeld worden met je website. Of het nu gaat om het tonen van je aanbod, het beheren van accounts, het inschrijven voor nieuwsbrieven of tracking van je bezoekers: er zijn verschillende integraties mogelijk. Hieronder geven we een overzicht van de belangrijkste opties, mét linkjes naar meer gedetailleerde helpartikels.

Aanbod voor deelnemers

Je aanbod verschijnt steeds op je eigen website. Het is niet mogelijk om een knop naar “KampAdmin” te maken : zo blijven je bezoekers in jouw huisstijl en verhaal.

Er zijn twee manieren om dit te doen:

- **Via embeds (aanbevolen):** eenvoudig in te voegen op je website.
 - **Via API-integratie:** krachtiger, maar enkel geschikt bij >5000 inschrijvingen per jaar, omwille van de complexiteit en kosten.
- ⚠ De rest van dit artikel is ook belangrijk indien je werkt met onze API.

🔗 Meer info over de embeds vind je [hier](#).

🔗 Meer technische documentatie over de API vind je [hier](#).

Accounts van boekers

Boekers loggen in via een **slimme embed** op je website. Ook als je het aanbod toont via de API, blijft dit zo.

We raden aan om hiervoor een aparte, eenvoudige webpagina te voorzien, waarop enkel de embed komt te staan. KampAdmin vult de inhoud automatisch in na het inloggen.

🔗 Voor meer info daarover kan je [hier](#) terecht.



Let op: als je de URL van deze pagina wijzigt, breng dan zeker KampAdmin op de hoogte!

Monitoren

Je kan een embed toevoegen waarmee monitoren zich kunnen aanmelden, of waarmee je een overzicht toont van openstaande moni-plaatsen. Dit maakt het aanmeldproces visueel en duidelijker.

🔗 Voor meer info daarover kan je [hier](#) terecht.

De eigenlijke accounts van monitoren werken via een aparte web-app buiten je website. Daar is geen integratie nodig.

🔗 Voor meer info daarover kan je [hier](#) terecht.

Nieuwsbrieven

Wil je bezoekers laten inschrijven voor je nieuwsbrief? Voeg dan een aparte embed toe, bijvoorbeeld in de footer of op de contactpagina van je site.

🔗 Voor meer info daarover kan je [hier](#) terecht.

Tracking

Google Tag Manager

KampAdmin kan koppelen met Google Tag Manager, van waaruit je kan koppelen met Meta en andere platformen indien je dat wenst.

🔗 Voor meer info daarover kan je [hier](#) terecht.

UTM-bronnen

KampAdmin slaat UTM-parameters op, zodat je ziet vanwaar inschrijvingen komen. Hiervoor moet je een script van KampAdmin op **elke pagina** van je website laden.

🔗 Voor meer info daarover kan je [hier](#) terecht.

Cookies en Scripts

Zorg voor een duidelijke cookieverklaring op je website. De cookies van KampAdmin moeten als “noodzakelijk” worden aangeduid. Ook het script voor tracking moet hierin correct vermeld worden.

🔗 Voor meer info daarover kan je [hier](#) terecht.

Inschrijf-voorwaarden

Tijdens het inschrijfproces linken we naar jouw algemene voorwaarden via de instelling `wizard_step_4_toc_link`. Als je URL wijzigt, moet je deze instelling updaten in KampAdmin.

🔗 Meer info over de instellingen vind je [hier](#).

DNS records

KampAdmin heeft 2 DNS records nodig op je domein om mails te kunnen sturen. Zorg dat deze altijd blijven staan:

- `xxxxpm._domainkey`
- `pm-bounces.pm`

Nieuws website?

Laat het ons op tijd weten als je een nieuwe website bouwt! We denken graag mee tijdens de ontwikkeling en testen of de KampAdmin-integratie goed loopt.

Bij de lancering zijn er altijd een paar zaken die we moeten aanpassen, dus stem de timing goed met ons af.
