

UTM-tags

Wat zijn UTM-tags?

UTM-tags zijn stukjes extra informatie die je aan een link toevoegt. Dankzij die tags kan je later nagaan via welke campagne of bron iemand op je website is beland. Zo krijg je zicht op welke communicatie werkt – en welke minder.

Stel dat je een e-mail stuurt met een inschrijvingslink, dan kan je daar UTM-tags aan toevoegen zoals `?utm_source=nieuwsbrief&utm_campaign=zomerkamp2025`. Wanneer iemand via die link inschrijft, weet je dus exact waar die vandaan komt.

🔗 Wil je meer uitleg over UTM-tags? Deze blog legt het helder uit in het Nederlands: [Wat zijn UTM-tags en hoe gebruik je ze? – Coosto](#)

UTM-tags zijn handig binnen bijvoorbeeld Google Tag Manager of Meta-advertenties. Daarover schrijven we wat meer in [dit artikel over tracking](#). Daarnaast houden we in KampAdmin ook wat dingen bij, daarover gaat de rest van dit artikel.

Your browser does not support HTML5 video.

UTM-tags in KampAdmin

In KampAdmin worden UTM-tags automatisch opgeslagen bij elke inschrijving, als ze aanwezig zijn op het moment dat de bezoeker je website bezoekt. Zo kan je ook binnen KampAdmin opvolgen welke communicatiecampagnes effectief boekingen opleveren.

We houden de zes klassieke UTM-parameters bij:

- `utm_source`
- `utm_medium`
- `utm_campaign`
- `utm_term`
- `utm_content`
- `utm_id`

Deze informatie wordt gelinkt aan de inschrijving en is raadpleegbaar in het beheerportaal of via exports.

Start > Inschrijvingen > Inschrijving: SIBW - aaa brzgreerg [Bevestigd] > Details

Inschrijving: SIBW - aaa brzgreerg [Bevestigd]

Basisinfo

Financiëleel

Deelnemer info

Boeker info

UTM

UTM SOURCE

nieuwsbrief

UTM MEDIUM

mail

UTM CAMPAIGN

nieuwsbrief_herfst

UTM TERM

stem_kampen

UTM CONTENT

foto

UTM ID

0123456789

Wat moet er op je website staan?

Voor deze tracking moet je website een script van KampAdmin laden op **elke pagina** van je site, bij voorkeur in de header of footer:

```
<script>
jQuery.getScript("https://inschrijven.kampadmin.be/embed/ka-embedv4.js?q=" + new Date().getTime());
</script>
```

🔗 Goed om te weten: dit script wordt sowieso al ingeladen op de pagina's met een [embed van KampAdmin](#), dus je websitebouwer is hier normaal al vertrouwd mee.

Door het script op elke pagina te laden, kunnen we de UTM-tags bij het begin van een sessie opslaan. Komt er dan later een boeking, dan worden die gegevens automatisch meegegeven.



Ter info: Als dit script op *élke* pagina geladen wordt, is het niet meer nodig om het in de lader specifiek bij de embeds.

UiTdatabank en KampKompas

Ook publicaties van je aanbod via de UiTdatabank of KampKompas worden door KampAdmin standaard voorzien van UTM-tags. Zo krijg je bijvoorbeeld automatisch:

- `utm_source=uitdb` bij kliks vanuit de UiTdatabank
- `utm_source=kampkompas` bij kliks vanuit KampKompas

Deze tagging gebeurt automatisch en maakt het eenvoudig om het effect van die publicaties mee op te volgen in je analyses.